

Le programme **LEAP<sup>2</sup>** est une expérience de formation et de coaching haut de gamme, conçue sur mesure et exclusivement réservée aux **cadres dirigeants** qui privilégient des **sessions individuelles** flexibles et discrètes plutôt que des formats en groupe. Pensé pour renforcer la maîtrise de la prise de parole et offrir un avantage stratégique en communication, **LEAP<sup>2</sup>** propose un parcours personnalisé à fort impact.

**Des experts dédiés. Un programme de précision:** Chaque programme **LEAP<sup>2</sup>** est conçu à partir d'une analyse approfondie des besoins du participant.

## OBJECTIFS COACHING

Le nombre de sessions, les modules, les contenus et les exercices pratiques sont définis à l'avance, entièrement adaptés aux enjeux, responsabilités et objectifs du cadre dirigeant.

Chaque programme **LEAP<sup>2</sup>** est unique et accompagné d'une proposition technique et commerciale personnalisée.

# LEAP<sup>2</sup>

## LA SOLUTION POUR LES CADRES ET DIRIGEANTS

LEADERSHIP POUR L'ENCADREMENT DANS L'APTITUDE A  
PRESENTER DE MANIERE PROFESSIONNELLE

### Coaching Individuel basé sur une Approche Modulaire

## FORMAT DU COACHING

LEAP<sup>2</sup> propose des sessions de coaching individuel de 90 minutes, réparties selon le planning du participant – généralement sur une durée allant jusqu'à 12 mois, à raison de 1 à 2 sessions par mois.

Chaque session est conçue pour répondre à des objectifs opérationnels concrets, comme la préparation à une intervention stratégique, l'optimisation d'un message interne, ou la gestion d'un imprévu de communication.

## THEMES DE COACHING POTENTIELS

- 1** **Présentation internationale à fort impact**  
avec support visuel pour un public global
- 2** **Discours de leadership motivationnel**  
messages ciblés fondé sur analyse des parties prenantes
- 3** **Communication du changement**  
mobiliser les équipes internes sans slides
- 4** **Traitement de sujets sensibles**  
à un client, avec ou sans slides
- 5** **Gestion de l'anxiété lors de présentations**  
techniques de respiration et relaxation
- 6** **Prise de parole improvisée**  
sans préparation préalable ni support visuel
- 7** **Participation à un panel**  
Messages percutants, phrases chocs et réponses en direct

### Target Population

cadres dirigeants qui souhaitent affiner leur communication orale dans des contextes à forts enjeux, en interne comme en externe